

Amsterdam, 30 maart 2009

PERSBERICHT

## Sp!ts nu ook in Interliners van Connexxion

**BasisMedia B.V., uitgever van Sp!ts, heeft een meerjarige overeenkomst gesloten met vervoersmaatschappij Connexxion. Met de extra distributie in de bussen van Connexxion vergroot Sp!ts haar bereik in Zuid-Holland.**

De nieuwe afspraken zijn een uitbreiding op de overeenkomst die BasisMedia B.V., uitgever van Sp!ts, reeds heeft met Connexxion. Op werkdagen zal Sp!ts nu ook verkrijgbaar zijn in een groot aantal Interliners dat vanuit de regio naar de NS-stations Den Haag CS en Schiphol rijdt en naar Amsterdam. Paul Engelbert, Concessie Marketeer bij Connexxion, over de keuze voor Sp!ts: "De distributie van Sp!ts sluit aan bij de wensen van onze klanten. Hiermee bieden wij hen een plezierige faciliteit en gemak gedurende hun reis."

Bart Mouter, manager consumer marketing & channel development van Sp!ts: "De uitbreiding van onze overeenkomst met Connexxion zorgt voor een versterking van onze bereikspitatie buiten de Randstad. Ook de mogelijke inzet van nieuwe mediakanalen in de bussen van Connexxion in de nabije toekomst maakt onderdeel uit van de afspraken."

De overeenkomst is vandaag op 30 maart 2009 in werking getreden.

### Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, Telegraaf Tijdschriften Groep, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, Telegraaf Productiehuis en Librium TV. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels, even zoveel websites, diverse 'out of home TV' netwerken en een aantal videoproductiehuizen. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het eerste complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

### Over Connexxion

Connexxion, onderdeel van transdev+connexxion, is marktleider in het regionaal personenvervoer in Nederland. De vervoersactiviteiten zijn georganiseerd in de onderdelen Openbaar Vervoer, GUV, Hermes, Novio, Taxi Services, Tours en Water. Dochteronderneming Techno Service Nederland verricht onderhoud aan bussen en vrachtwagens. Connexxion telt 14.259 medewerkers. De vloot van Connexxion bestaat uit 3.406 bussen, 190 touringcars, 3.868 taxi's en taxibussen, 30 ambulances, 27 trams, 27 vaartuigen en 7 treinen.

EINDE PERSBERICHT

**Noot voor de redactie (niet voor publicatie)**

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Splts  
Bart Mouter  
manager consumer marketing & channel development  
020 – 585 8078  
[mouter@spitsnieuws.nl](mailto:mouter@spitsnieuws.nl)

Connexion  
Paul Engelbert  
Concessiemarketeer  
06-18501615  
[p.engelbert@connexion.nl](mailto:p.engelbert@connexion.nl)