



Amsterdam, 22 april 2009

PERSBERICHT

Reizigers zien veel agressie in ov

Meer dan zes op de tien reizigers in het openbaar vervoer (63 procent) is wel eens getuige geweest van agressie. De woede richtte zich vooral op medereizigers (62 procent) en personeel (49 procent). Dat blijkt uit een representatief onderzoek dat Sp!ts heeft laten uitvoeren onder vijfhonderd mensen die gebruik maken van het ov.

Het onderzoek vormt het sluitstuk van de campagne Oké in het OV, waarmee Sp!ts de afgelopen weken in een uitgebreide reeks nieuws- en achtergrondverhalen aandacht heeft besteed aan de toenemende agressie tegen personeel van trein, bus, tram en metro.

Om al deze mensen een hart onder de riem te steken, heeft cartoonist Mario de Koninck, beter bekend als AAaRGh, een poster getekend, die vandaag op A1-formaat in de krant is opgenomen. Ook is er een special waarin de uitkomsten van het onderzoek worden belicht, en deskundigen hun visie geven op wat er moet gebeuren. Uit de vele reacties van lezers die Sp!ts de afgelopen weken kreeg, stelde de redactie een bloemlezing samen.

Sp!ts vroeg Nederlanders ook naar welke oplossingen het beste werken, om de toenemende agressie een halt toe te roepen. Negen van de tien ondervraagden zijn voorstander van een ov-verbod voor agressieve reizigers. Meer toezicht van politie en beveiligingsbedrijven is volgens 80 procent van de ondervraagden een adequate oplossing. Bijna de helft van hen (45 procent) vreest dat het geweld in het openbaar vervoer de komende jaren zal toenemen.

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Over Telegraaf Media Nederland

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, 402EVENTS.COM en Telegraaf Productiehuis. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels en even zoveel websites. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het meest complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Splts

Willem Schouten

Adjunct Hoofdredacteur

E. schouten@spitsnieuws.nl

T. 020 585 8063

M. 06 53557766