

Amsterdam, 7 mei 2009

PERSBERICHT

Studenten schrijven tv-recensies in Sp!ts

Vanaf maandag a.s. is de dagelijkse tv-recensie van Sp!ts in handen van een groep van tien Utrechtse studenten journalistiek. Het gaat niet om een tijdelijk project, maar om een structurele bijdrage.

Tot deze week werd de tv-column van Sp!ts geschreven door vijf eigen redacteuren, die dat naast hun normale werkzaamheden deden. De uitvoer is vanaf 11 mei a.s. in handen van een jong journalistencollectief met de naam Mediacontainer (zie www.mediacontainer.nl). Tien leden van dit collectief zullen om beurten de column voor hun rekening nemen. Ze zijn student aan de school voor journalistiek in Utrecht, of daar recentelijk afgestudeerd.

Sp!ts-hoofdredacteur Bart Brouwers ziet grote voordelen. "Deze studenten leven midden in onze doelgroep, ze hebben bewezen goed te kunnen schrijven, zijn enthousiast voor het medium tv. En wat het voor mij extra aantrekkelijk maakt is dat je zo elke dag een stukje van de krant ter beschikking stelt aan een groep jonge enthousiaste collega's, voor wie de arbeidsmarkt wat minder gemakkelijk is dan destijds voor mij gold."

Maandag staat de eerste tv-recensie van Mediacontainer in Sp!ts en wordt geschreven door Marije Drenth. De overige recensenten zijn: Daan Wiegerinck, Emiel Elgersma, Jaap den Ouden, Kim Brink, Loek Essers, Roland van Veen, Peter van der Ploeg, Teunie Stoffele en Charlotte van den Berg.

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, Telegraaf Tijdschriften Groep, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, Telegraaf Productiehuis en Librium TV. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels, even zoveel websites, diverse 'out of home TV' netwerken en een aantal videoproductiehuizen. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het eerste complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Bart Brouwers

Hoofdredacteur Sp!ts

020 – 585 3045

brouwers@spitsnieuws.nl