

Amsterdam, 25 mei 2009

PERSBERICHT

## Sp!ts eerste gratis dagblad met Responsgenerator

**Sp!ts introduceert de Responsgenerator. Dit instrument is ontwikkeld om vacatures effectiever in te vullen. Hierdoor worden mensen bereikt die het beste aansluiten bij de openstaande functie en neemt de kans op invulling van de vacature toe.**

De Telegraaf heeft de Responsgenerator - die ontwikkeld is in samenwerking met de Intelligence Group - eerder al met succes geïntroduceerd. Deze is zeer positief ontvangen door adverteerders: de respons op personeelsadvertenties steeg zowel kwantitatief als kwalitatief.

Met behulp van Responsgenerator wordt een personeelsadvertentie uitgebreid onder de loep genomen. Er wordt kritisch gekeken of de boodschap aansluit bij de verwachting van de doelgroep. Waar nodig geeft de Responsgenerator advies om de inhoud aan te passen.

Adverteerder Dépex heeft gebruik gemaakt van de nieuwe dienst en licht toe: "Met behulp van de Responsgenerator hebben we onze advertentie zo aangepast dat we voldoende goede kandidaten op gesprek kregen om de openstaande vacature te vervullen."

Het resultaat? Een personeelsadvertentie in Sp!ts die (nog beter) aansluit bij het uiteindelijke doel: de vacature vervullen met de juiste persoon.

### Over Sp!ts

Uit het onafhankelijk Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt (NOA) 2008 blijkt dat u met de inzet van Sp!ts en vacaturekrant.nl het hoogste bereik heeft onder de doelgroep hbo-/wo-studenten, starters en young professionals.

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, 402EVENTS.COM en Telegraaf Productiehuis. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels en even zoveel websites. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het meest complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

### Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het team Arbeidsmarktcommunicatie, te bereiken op telefoonnummer (020) 585 3069 of via email: [vacatures@spitsnieuws.nl](mailto:vacatures@spitsnieuws.nl).