

Amsterdam, 30 juni 2009

PERSBERICHT

Verspreide oplage Sp!ts stijgt in eerste kwartaal 2009

De oplage van Sp!ts is met 0,5% gegroeid naar gemiddeld 459.770 kranten per dag in het eerste kwartaal van 2009, zo meldt het HOI. De actuele oplage van Sp!ts is 500.000 exemplaren per dag en het aantal lezers per krant is 3,93. Met een gestage groei in oplage, focus op het juiste leesmoment én haar persoonlijke manier van distributie, zorgt Sp!ts voor een effectief bereik.

“Als gevolg van de huidige economische crisis hebben dagbladen het zwaar en zijn gratis dagbladen extra kwetsbaar aangezien ze afhankelijk zijn van slechts één inkomstenbron. Wij hebben echter altijd gekozen voor een stabiele, rendabele groei van de oplage zo lang die zich doorvertaalt in bereik. Hier plukken wij én onze adverteerders nu weer de vruchten van”, aldus Marc Roos, algemeen directeur. “Sp!ts investeert niet alleen in oplagegroei maar ook in de mediakanalen van de toekomst. In de afgelopen tien jaar hebben we een breed platform gebouwd en we blijven de komende jaren investeren om voor adverteerders effectieve contactmomenten te creëren met hun doelgroepen.”

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, 402EVENTS.COM en Telegraaf Productiehuis. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels en even zoveel websites. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het meest complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Marc Roos
Algemeen directeur
T: 020 - 585 2733
E: roos@spitsnieuws.nl