



Amsterdam, 6 juli 2009

PERSBERICHT

Sp!ts bij Qbuzz

BasisMedia B.V., uitgever van Sp!ts, heeft een exclusieve overeenkomst gesloten met Qbuzz. Met de distributie in alle bussen van Qbuzz in Friesland vergroot Sp!ts haar bereik.

“Wij doen wat onze klanten willen: verhoging van de kwaliteit op het gebied van betrouwbaarheid van de dienstverlening, dynamische reisinformatie, frequentie en comfort. Wij gaan allianties aan met partijen die een belangrijke rol spelen in de ketenreis van onze klanten zodat we de kwaliteit kunnen leveren die klanten van ons verwachten. Onze overeenkomst met BasisMedia past volledig in dat plaatje. Sp!ts maakt het reizen met Qbuzz nog leuker”, aldus Gerard van Tamelen, vestigingsmanager van Qbuzz.

Bart Mouter, manager consumer marketing & channel development van Sp!ts: “Wij zien dat buiten de Randstad met name het busvervoer een grote rol speelt in de verbinding tussen huis en werk of studie. De verspreiding van Sp!ts binnen het Qbuzz-netwerk leidt direct tot een verbetering van ons bereik buiten De Randstad. Door de inzet van displays in de bussen, het aantal kranten afgestemd op de reizigers aantallen en de juiste betrokkenheid van de chauffeurs zal de distributie op zeer efficiënte wijze worden ingevuld.”

De overeenkomst treedt vandaag in werking.

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, 402EVENTS.COM en Telegraaf Productiehuis. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels en even zoveel websites. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het meest complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Sp!ts
Bart Mouter
manager marketing & channel development
T: 020 - 585 8078
E: mouter@spitsnieuws.nl

Qbuzz
Gerard van Tamelen
Vestigingsmanager
T: 06 - 25349918
E: gerard.van.tamelen@qbuzz.nl