

Amsterdam, 26 oktober 2009

PERSBERICHT

Page2 als verlengstuk van Spitsnieuws.nl

Vandaag voegt Spits een nieuw onderdeel toe aan de vele platforms die het merk Spits al kende. Page2 wordt gekoppeld aan de reeds bestaande site spitsnieuws.nl, die gemiddeld 1,4 miljoen unieke bezoekers per maand trekt.

Page2 is bedoeld als plek waar online en papier elkaar treffen. Veel artikelen die ook in de krant te lezen zijn, krijgen hier een online plek. Maar ook de vaste Spits twitterfeeds (@SpitsNWS, @SpitsENTERTAIN en @SpitsSPORT) krijgen er een extra podium.

Page2 is om meer dan die redenen een ontmoetingsplaats. Want bovenop de artikelen die ook in de krant te zien zijn, is er een aparte categorie "meningen". Redacteurs en medewerkers van Spits kunnen daarop alles kwijt waar in de normale krant normaal gesproken wat minder mogelijkheden voor zijn. Op dit weblog doen ze verslag van alles wat ze tegenkomen in en rond hun werk, al dan niet vanuit hun specifieke themagebied. Hoe komt een verhaal tot stand, wat zien we zelf allemaal nog meer op onze zoektocht naar het aardigste nieuws? Het geeft de lezer een beter kijkje achter de schermen.

Page2: <http://www.spitsnieuws.nl/page2>

Weblog: <http://meningen.spitsnet.nl>

Zie ook: <http://www.toekomstvandejournalistiek.nl/2009/10/spts-redactie-gaat-online/>

Over Spits

Spits wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Spits richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Spits bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, 402EVENTS.COM en Telegraaf Productiehuis. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels en even zoveel websites. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het meest complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Spits

Bart Brouwers

Hoofdredacteur Spits

T: 020 – 585 3045

E: brouwers@spitsnieuws.nl