

Amsterdam, 19 november 2009

PERSBERICHT

Outsert en verhoogde oplage Sp!ts voor Hyundai

Vandaag verhoogt Sp!ts in samenwerking met Hyundai haar oplage met 200.000 kranten. De extra oplage wordt uitgedeeld in de 20 grootste winkelstraten van Nederland.

Met een opvallende outsert om Sp!ts doet Hyundai een oproep aan alle zuinige rijders om deel te nemen aan de Hyundai Blue Challenge, waarbij de zuinigste rijder van Nederland 5 jaar gratis tanken wint. De Hyundai Blue Challenge campagne is opgezet ter promotie van de energiezuinige en milieuvriendelijke auto's zoals de Hyundai i30 met het unieke start-/stopsysteem.

Jelle Holdinga, Manager Marketing Communication van Hyundai over de samenwerking: "De outsert om Spits geeft ons de mogelijkheid om op een unieke, opvallende en sympathieke manier een groot publiek te bereiken. De samenwerking met Spits is door hun professionele en flexibele instelling, creatieve ideeën en korte lijnen als zeer plezierig en prettig ervaren. Wij zijn dan ook erg enthousiast over het eindresultaat!"

De outsert om Spits is onderdeel van een crossmediale campagne waarbij ook TV, radio, online en regionale dagbladen worden ingezet.

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, 402EVENTS.COM en Telegraaf Productiehuis. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels en even zoveel websites. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het meest complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Sp!ts

Cees Polman

Commercieel directeur

T : 020 - 585 3285

E : c.polman@spitsnieuws.nl

Hyundai

Jelle Holdinga

Manager Marketing Communication

T : 0252 - 240 311

E : jholdinga@greenibcar.nl