

Amsterdam, 8 december 2009



PERSBERICHT

Anouk Hoogendijk kruipt in huid journalist

Anouk Hoogendijk heeft meer in haar mars dan alleen voetballen in het shirt van FC Utrecht en het Nederlands elftal. De 24-jarige middenveldster gaat namens Sp!ts voetballers, trainers en bestuursleden aan de tand voelen. Vandaag staat de eerste aflevering van de rubriek 'Anouk wil Antwoord' - met Feyenoorder Giovanni van Bronckhorst - in Sp!ts. Hoogendijk: „Ik vond het heel leuk om te doen en heb nu al zin in het volgende interview.”

De voetbalster van FC Utrecht kwam tot nu toe 47 maal uit voor het Nederlands elftal. Tijdens het EK in Finland steeg haar populariteit naar grote hoogte, nadat ze de beslissende strafschop tegen Frankrijk had binnengeschooten. Na terugkomst in Nederland zat ze samen met bondscoach Vera Pauw en aanvoester Daphne Koster aan tafel bij Pauw en Witteman, waar ze af en toe stevig van zich afbeet.

Johan van Boven sportredacteur van Sp!ts: „Toen ik zag hoe ze Pauw en Witteman kritisch benaderde, dacht ik: Haar moeten we hebben. Tijdens het interview met Van Bronckhorst bleek ze inderdaad goed door te kunnen vragen en bovendien origineel in haar vraagstelling. Anouk is een aanwinst.”

Lees hier het interview van Anouk Hoogendijk met Giovanni van Bronckhorst:

<http://blog.spitsnet.nl/2009/12/08/gio-in-oranje-is-het-makkelijker/>

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en omvat een belangrijk gedeelte van de Nederlandse activiteiten van TMG: Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, HDC Media, Holland Combinatie, BasisMedia, WebRegio Media, Pilarczyk Mediagroep, 402EVENTS.COM en Telegraaf Productiehuis. In totaal exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd printtitels en even zoveel websites. Dat maakt Telegraaf Media Nederland het meest complete mediahuis van Nederland, met verschillende mediamerken en -platformen, die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Sp!ts

Bart Brouwers

Hoofdredacteur

T : 020 - 585 2620

E : brouwers@spitsnieuws.nl