

Amsterdam, 5 januari 2010

PERSBERICHT

## Rode 'je-weet-wel' Kater dagelijks in Sp!ts

**De Rode 'je-weet-wel' Kater uit Jan Jans en de Kinderen, al veertig jaar een begrip in weekblad Libelle, is met ingang van deze week aan een nieuw avontuur begonnen. Hij becommentarieert komend jaar elke weekdag het nieuws op geheel eigen wijze in Sp!ts. Deze unieke samenwerking tussen de krant, het tijdschrift en de Jan Kruis Studio is geboren om het jubileum van de strip te vieren.**

In het kader van het 40-jarig jubileum van de bekende Jan, Jans en de kinderen strip koos de redactie van Libelle voor Spits als dagelijks en actueel platform waar de kater zijn bespiegelingen op de wereld goed in kwijt kan. Zijn humor, ietwat filosofische instelling en hoge aibaarheidsfactor komen uitstekend tot hun recht bij de Spits lezers.

Voor hoofdredacteur Willem Schouten van Sp!ts was de keuze om de Rode Kater te omarmen niet moeilijk. "We hadden net besloten om na het roerige jaar 2009, in het nieuwe jaar meer ruimte te geven aan mensen en meningen die juist in deze crisis de moed er in houden. En als er een symbool is van het uitstijgen boven tegenslag is het wel de Rode 'je-weet-wel' Kater. Mindere viervoeters hadden er wellicht de brui aan gegeven na het wrede lot dat hem ooit ten deel viel. Maar De Rode Kater blijft het leven van de vrolijke kant bekijken. Kortom, het is een beest dat bij Sp!ts past."

### Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en heeft in haar print portfolio o.a. landelijke, regionale en gratis dagbladen, tijdschriften en huis-aan-huisbladen. Online exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd websites, waarvan een belangrijk gedeelte met landelijk, regionaal of lokaal nieuws. Ook heeft Telegraaf Media Nederland activiteiten op het gebied van (video)productie. Telegraaf Media Nederland is het meest complete mediahuis van Nederland, met mediamerken en -platformen die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

**Noot voor de redactie (niet voor publicatie)**

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Sp!ts

Willem Schouten

Hoofdredacteur Sp!ts

T: 06 – 53557766

E: [schouten@spitsnieuws.nl](mailto:schouten@spitsnieuws.nl)