

## **Sp!ts hoofdsponsor van Imagine: 26<sup>th</sup> Amsterdam Fantastic Film Festival**

**14 t/m 24 april, Kriterion, Amsterdam  
[www.imaginefilmfestival.nl](http://www.imaginefilmfestival.nl)**

**Sp!ts en het Imagine: 26<sup>th</sup> Amsterdam Fantastic Film Festival zijn een samenwerkingsovereenkomst aangegaan die het dagblad dit jaar tot officiële hoofdsponsor van het festival maakt. Telegraaf Media Nederland, uitgever van Sp!ts, en de organisatie van Imagine besloten tot de samenwerking omdat Sp!ts een groot lezersbereik heeft in de doelgroep van het festival en sterk is op het gebied van films en entertainment.**

Als hoofdsponsor speelt Sp!ts een grote rol in de communicatie van het Imagine: 26<sup>th</sup> Amsterdam Fantastic Film Festival. Naast redactionele aandacht tijdens en na afloop van het festival, brengt de redactie van Sp!ts op vrijdag 9 april a.s. een acht pagina's tellende special uit in de Amsterdam-editie van de krant (oplage: 100.000 stuks). Deze special wordt ook tijdens het festival gedistribueerd onder de duizenden bezoekers van Imagine. Daarnaast verschijnt dagelijks een filmtip in de krant voor zowel de festivalbezoekers als de thuisblijvers. Laatstgenoemden kunnen via FILM 1, een andere belangrijke sponsor van Imagine, tijdens het festival dagelijks genieten van films die eerder op Imagine te zien waren.

In het kader van zijn hoofdsponsorschap zal Sp!ts voorts zijn naam verbinden aan de Silver Scream Award, sinds 1991 de publieksprijs van Imagine.

Willem Schouten, hoofdredacteur van Sp!ts, over de samenwerking: "Een aansprekend festival als Imagine, met z'n vele prettig gestoorde cultjuweeltjes en pulpgruwels, is een perfecte match voor Sp!ts als hoofdsponsor. Er zijn wellicht grotere filmfestivals in Nederland, maar geen die beter past bij Sp!ts dan het Amsterdam Fantastic Film Festival. Humor, verrassing en de knipoog hanteren we beiden vol overgave."

Zakelijk directeur Liselotte van der Burgt van Imagine: "Sp!ts laat de film- en festivalliefhebbers onder zijn lezers kennismaken met Imagine en met de bijna vijftig bijzondere Nederlandse filmpremières die wij op ons programma hebben staan. Juist in een tijd waarin ook ons festival de economische crisis stevig voelt, is de publicitaire ondersteuning van Sp!ts voor Imagine een fantastische steun in de rug. We zijn dan ook enorm blij met deze samenwerking."

Sp!ts en Imagine hebben een principeakkoord gesloten voor een driejarig hoofdsponsorschap.

### **Over Sp!ts**

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en heeft in haar print portfolio o.a. landelijke, regionale en gratis dagbladen, tijdschriften en huis-aan-huisbladen. Online exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd websites, waarvan een belangrijk gedeelte met landelijk, regionaal of lokaal nieuws. Ook heeft Telegraaf Media Nederland activiteiten op het gebied van (video)productie. Telegraaf Media Nederland is het meest complete mediahuis van Nederland, met mediamerken en -platformen die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

### **NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET VOOR PUBLICATIE):**

Voor nadere vragen betreffende de samenwerking tussen Sp!ts en Imagine kunt u contact opnemen met Sigrid Pronk (Sp!ts) of Charlotte Groen-Haasnoot (Imagine).

Sp!ts

Sigrid Pronk

Communicatiemanager

E [pronk@spitsnieuws.nl](mailto:pronk@spitsnieuws.nl)

T 020 585 3047

Imagine

Charlotte Groen-Haasnoot

Publicity en Marketing

E [charlotte@imaginefilmfestival.nl](mailto:charlotte@imaginefilmfestival.nl)

T 020 679 4875