



Amsterdam, 26 april 2010

PERSBERICHT

Sp!ts rent zich rot

Of je het nu hardlopen noemt of liever joggen of zelfs running, voor vier miljoen Nederlanders is rennen een belangrijk onderdeel van hun fitnessregime en vrijetijdsbesteding. En daar komt, zeker als je in voorbereiding bent op een duurloop of zelfs een halve of hele marathon, het nodige meer bij kijken dan alleen maar even je gympies aansjorren. De juiste kleding en schoeisel zijn natuurlijk belangrijk, maar je moet het vooral zo leuk mogelijk maken voor jezelf.

Sp!ts begint vandaag met een pagina waar op alle mogelijke manieren aandacht wordt besteed aan de wereld van de beginnende én fervente hardloper. In samenwerking met Nike en Maandag[®] wordt de loopfanaat onder de Sp!tslezers de komende maanden voorbereid op het ultieme doel van menig recreatieve liefhebber, de fameuze Dam tot Damloop. Twee verslaggevers van de krant hebben zich laten verleiden als proefkonijn te dienen. Zij gaan in voorbereiding op de 16,1 kilometers die Amsterdam van Zaandam scheiden.

Hoofdredacteur Willem Schouten van Sp!ts is trots op de nieuwe pagina en op zijn beide collega's. "Sp!ts wil een levenslustige en vooral activerende krant zijn. Daar past een wekelijkse pagina over de geneugten en naar ik aanneem soms ook de lasten van het leven als ambitieus kilometervreter perfect bij. Ik dank Nike en Maandag[®] voor hun medewerking aan de nieuwe toevoeging aan ons journalistieke arsenaal en beloof mijn betrokken collega's in september op te wachten aan de finish in Zaandam. Vol ontzag en trots over zo veel euvele hardloopmoed. Maar voordat de finish in zicht is moeten er eerst vele leeswaardige en stimulerende loopverhalen gemaakt worden. Ik ben zeer benieuwd."

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en heeft in haar print portfolio o.a. landelijke, regionale en gratis dagbladen, tijdschriften en huis-aan-huisbladen. Online exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd websites, waarvan een belangrijk gedeelte met landelijk, regionaal of lokaal nieuws. Ook heeft Telegraaf Media Nederland activiteiten op het gebied van (video)productie. Telegraaf Media Nederland is het meest complete mediahuis van Nederland, met mediamerken en -platformen die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET VOOR PUBLICATIE):

Voor nadere vragen betreffende de samenwerking tussen Sp!ts, Maandag en Nike kunt u contact opnemen met Willem Schouten (Sp!ts), Tessa Franssen (Maandag) of Hans Koeleman (Nike).

Nike

Hans Koeleman

E hans.koeleman@nike.com

T 06 - 55700462

Maandag

Tessa Franssen

E tessa.franssen@maandag.nl

T 06 - 43877768

Sp!ts

Willem Schouten

E schouten@spitsnieuws.nl

T 06 - 5355776