

Amsterdam, 4 oktober 2010

PERSBERICHT

Sp!ts redactioneel en advertentioneel interactief via mobiel!

Vanaf vandaag zijn alle Sp!ts pagina's interactief en wordt een deel van de redactionele artikelen en advertenties gelinkt aan aanvullende filmpjes of websites. Als eerste krant van Nederland maakt Sp!ts via mobiel de koppeling van papier naar internet.

Dit betekent dat Sp!tslezers, wanneer ze op hun smartphone kooaba Paperboy downloaden en een foto maken van een pagina, artikel of advertentie, ze direct filmpjes, handige links en extra informatie te zien krijgen op hun mobiel. Die informatie kunnen ze daarna ook delen via e-mail, op Twitter of Facebook en/of opslaan voor later gebruik.

De komende twee weken besteedt de Sp!ts-redactie uitgebreid aandacht aan dit nieuwe concept. Hoofdredacteur Willem Schouten is enthousiast over de nieuwe mogelijkheden die Paperboy biedt. „Als redactie experimenteren we graag met innovaties. Paperboy blijkt in het buitenland een succes. Filmpjes achter de schermen bij sterren, met politici en op lokaties bij actuele nieuwsgebeurtenissen; de mogelijkheden zijn legio. En dat allemaal in dienst van de specifieke nieuwskeuzes die wij voor onze 1,7 miljoen lezers maken. De digitale revolutie integreren in het vertrouwde lezen van de krant, daar moet je nu echt voor bij Sp!ts zijn.”

Manager Marketing Communications Femke de Zeeuw van transavia.com er trots op om als eerste adverteerder met deze nieuwe ontwikkeling van start te gaan.

“transavia.com heeft als webbased, low cost airline innovatie hoog in het vaandel staan. We zijn continu op zoek naar nieuwe ontwikkelingen op het gebied van media die ons kunnen helpen bij de dialoog met onze (potentiële) klanten. kooaba is een voorbeeld van een veelbelovende applicatie die ons gaat helpen meer uit een traditioneel medium als print te halen en zo onze media-inzet meer accountable te maken.”

Media adviesbureau MEC adviseerde haar klant transavia.com om dit nieuwe interactieve mediumtype in te zetten in haar campagne. Met kooaba wordt een sterke synergie gecreëerd tussen traditionele printmedia en mobiele media.

Daarmee is het een typisch media-voorbeeld waarmee consumenten actief betrokken worden bij het merk transavia.com en haar campagne. Dit is waar MEC dan ook met haar Active Engagement propositie nadrukkelijk voor staat.

kooaba Paperboy is beschikbaar voor de iPhone en Android-toestellen zoals de Samsung GalaxyS, HTC Desire, Sony Ericson Xperia en de smartphones van Nokia.

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door Telegraaf Media Nederland en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,7 miljoen lezers.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en heeft in haar print portfolio o.a. landelijke, regionale en gratis dagbladen, tijdschriften en huis-aan-huisbladen. Online exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd websites, waarvan een belangrijk gedeelte met landelijk, regionaal of lokaal nieuws. Ook heeft Telegraaf Media Nederland activiteiten op het gebied van (video)productie. Telegraaf Media Nederland is het meest complete mediahuis van Nederland, met mediamerken en -platformen die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

Over kooaba

kooaba is world-leading in the field of image recognition. Its Smart Visuals™ platform allow businesses of all sizes and consumers to get instant information on visual searches, track images, and share, explore, and remember things visually. kooaba's technology enriches digital images with relevant content. kooaba's unique and scalable image recognition platform has a database of millions of pictures, which daily grows. The Company was founded in 2006 and is headquartered in Zurich with partners in North America and Europe. For more information, visit www.kooaba.com.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Sp!ts
Bart Mouter
Manager Consumer Marketing & Channel Development
mouter@spitsnieuws.nl / 06-23635264

Sp!ts
Willem Schouten
Hoofdredacteur
schouten@spitsnieuws.nl
020 585 2620