

Amsterdam, 1 maart 2011

PERSBERICHT

Sp!ts breidt uit bij Connexxion

BasisMedia B.V., uitgever van Sp!ts, heeft haar distributieovereenkomst met vervoersmaatschappij Connexxion uitgebreid. Met de extra distributie in de bussen van Connexxion vergroot Sp!ts haar bereik in drie streken in Nederland.

De nieuwe afspraken zijn een uitbreiding op de overeenkomst die BasisMedia B.V., uitgever van Sp!ts, reeds heeft met Connexxion. Op werkdagen zal Sp!ts nu ook verkrijgbaar zijn in de concessiegebieden Noord en Zuidwest Friesland, Noord Holland Noord en de Gooi- en Vechtstreek, naast de concessiegebieden Arnhem en Nijmegen, Amsterdam Meerlanden inclusief Schiphol, Almere, Stadsregio Eindhoven en Duin- en Bollenstreek, Leiden en Rijnstreek Midden Holland. Hierdoor kunnen nog eens circa 700.000 reizigers per week van deze service gebruik maken.

Marco Rine, commercieel directeur bij Connexxion, over de keuze voor Sp!ts: "De distributie van Sp!ts sluit aan bij de wensen van onze klanten. Hiermee bieden wij hen een positieve gratis dienst en gemak gedurende hun reis."

Bart Mouter, manager marketing & channel development van Sp!ts: "De uitbreiding van onze overeenkomst met Connexxion zorgt voor een versterking van onze bereikspositie in én buiten de Randstad."

De overeenkomst is vandaag in werking getreden.

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V. en biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts richt zich primair op reizigers in het openbaar vervoer die 's ochtends van huis naar werk of studie reizen. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks 1,6 miljoen lezers. BasisMedia B.V. is onderdeel van Telegraaf Media Nederland.

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en heeft in haar print portfolio o.a. landelijke, regionale en gratis dagbladen, tijdschriften en huis-aan-huisbladen. Online exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd websites, waarvan een belangrijk gedeelte met landelijk, regionaal of lokaal nieuws. Ook heeft Telegraaf Media Nederland activiteiten op het gebied van (video)productie. Telegraaf Media Nederland is het meest complete mediahuis van Nederland, met mediamerken en -platformen die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

Over Connexxion

Connexxion, onderdeel van Transdev+Connexxion, is marktleider in het regionaal personenvervoer in Nederland. Zij heeft haar vervoersactiviteiten georganiseerd in de onderdelen Openbaar Vervoer, GVVU, Hermes, Novio, Taxi Services, Ambulancezorg, Tours en Water. Dochteronderneming

Techno Service Nederland verricht onderhoud aan bussen en vrachtwagens. De totale omzet in 2008 bedroeg ruim 1 miljard euro. Connexxion telt 14.713 medewerkers. Connexxion vervoert haar reizigers met 3.106 bussen, 182 touringcars, 3.734 taxi's en taxibussen, 55 ambulances, 27 trams, 28 vaartuigen en 8 treinen. Daarnaast zijn er andere vervoerders die in opdracht van Connexxion rijden.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bart Mouter
manager marketing & channel development
mouter@spitsnieuws.nl

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Sp!ts

Bart Mouter

manager consumer marketing & channel development

020 - 585 8078

mouter@spitsnieuws.nl

Connexxion

Paul Engelbert

Concessiemarketeer

06-18501615

p.engelbert@connexxion.nl